



## **REGULAMIN KONKURSU**

### **Nakręć film i wygraj zestaw olimpijski Toyoty**

#### **§ 1**

#### **ORGANIZATOR**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Start Your Impossible”/”Sięgnij po niemożliwe” (dalej „Konkurs”) jest Toyota Motor Manufacturing Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Wałbrzychu przy ul. Uczniowskiej 26 (dalej „TMMP” lub „Organizator”).

#### **§ 2**

#### **UCZESTNICY KONKURSU**

Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która spełnia jednocześnie następujące warunki:

- a) jest uczestnikiem 20. Toyota Półmaraton Wałbrzych, który ukończył bieg,
- b) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść.

#### **§ 3**

#### **ZADANIE KONKURSOWE**

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu przez Uczestnika konkursu max. 5-minutowego filmu dotyczącego 20. Toyota Półmaraton Wałbrzych, który nawiązuje do hasła Toyoty „Start Your Impossible”/”Sięgnij po niemożliwe”.
2. Przygotowany przez siebie film Uczestnik konkursu musi opublikować w opcji „publiczne” na swoim profilu/kanale Facebook z hashtagami #StartYourImpossible oraz #20ToyotaPolmaratonWalbrzych oraz przesłać do niego link na adres: [media.tmmp@toyotapl.com](mailto:media.tmmp@toyotapl.com) do dnia 25 sierpnia 2019 r.
3. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jeden film do konkursu.

## § 4

### OKRES TRWANIA I HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs trwa w okresie od dnia 9-08-2019 do dnia 31-10-2019
2. Konkurs składa się z etapów i zostanie przeprowadzony zgodnie z poniższym harmonogramem:

#### ETAP I:

Przyjmowanie zgłoszeń/filmów od Uczestników konkursu do dnia 25 sierpnia 2019 r.

#### ETAP II

Posiedzenie jury składającego się z wybranych pracowników TMMP, które wybierze 10 najlepszych filmów na podstawie kryteriów takich jak: poziom wyzwania, poziom inspiracji i motywacji dla innych, pomysł na film i jego odbiór – termin: 26-08-2019.

#### ETAP III

Publikacja 10 najlepszych filmów na fanpage Facebook Toyota Półmaraton Wałbrzych ([www.facebook.com/polmaratonwalbrzych](http://www.facebook.com/polmaratonwalbrzych)) - termin: 27-08-2019.

#### ETAP IV

Głosowanie na najlepsze trzy filmy przez fanów fanpage Facebook Toyota Półmaraton Wałbrzych ([www.facebook.com/polmaratonwalbrzych](http://www.facebook.com/polmaratonwalbrzych)) poprzez wyrażenie pozytywnych reakcji (Lubię to, Super, Wow) pod opublikowanym filmem - termin: od 27-08-2019 do 01-09-2019 do godz. 00:00.

#### ETAP V

Ogłoszenie zwycięzców konkursu – 3 filmów z największą liczbą pozytywnych reakcji: 02-09-2019.

#### ETAP VI

Kontakt ze zwycięzcami oraz przekazanie nagród: 02-09-2019 do 31-10-2019.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu.

## § 5

### NAGRODY

1. Troje Uczestników konkursu, których filmy do dnia 1 września 2019 r. do północy uzyskają największą liczbą pozytywnych reakcji wyrażonych na FB (Lubię to, Super, Wow) zostanie nagrodzonych oficjalnymi zestawami olimpijskimi Toyoty: kurtka typu softshell, czapka oraz komin.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju.

3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

## § 6 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach: (1) przeprowadzenie i rozliczenie Konkursu, (2) promowanie 20. Toyota Półmaraton Wałbrzych oraz pozostałej działalności TMMP, w szczególności w mediach społecznościowych, (3) w przypadku powstania sporów między TMMP a Uczestnikiem – w celu rozwiązania tych sporów. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes TMMP zgodnie z treścią art. 6 ust. 1 lit. f ) RODO.
2. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. numer telefonu kontaktowego,
  - c. adres email,
  - d. wizerunek,
  - e. w przypadku zwycięzców adres dostawy nagród.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Toyota Motor Manufacturing Poland sp. z o.o. z siedzibą w Wałbrzychu (58-306), ul. Uczniowska 26, kontakt: +74 8888 000.
4. Odbiorcami danych osobowych są: portal Facebook oraz członkowie jury Konkursu.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w ust. 1 powyżej, nie dłużej jednak niż przez 5 lat, chyba że Uczestnik wniesie sprzeciw wobec przetwarzania danych. W przypadku wniesienia sprzeciwu TMMP zaprzestanie przetwarzania danych, chyba że ważne, prawnie uzasadnione interesy TMMP będą w konkretnym przypadku przeważać nad interesami, prawami lub wolnościami Uczestnika oraz w sytuacji, kiedy TMMP będzie potrzebować danych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
6. Z uwagi na prowadzenie konkursu poprzez medium społecznościowe Facebook dane osobowe mogą być przekazywane do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego – USA. Podstawą przekazania są zasady określone w Tarczy Prywatności („Privacy Shield”). Pamiętaj, że portal Facebook jest odrębnym administratorem danych. Więcej informacji o zasadach prywatności obowiązujących za portalu Facebook, znajdziesz na stronie internetowej: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

8. Uczestnicy konkursu mają prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Prawa te realizowane są zgodnie z RODO.
9. Uczestnicy konkursu mają również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. TMMP nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji w oparciu o dane Uczestników.
11. W sprawie ochrony danych osobowych Uczestnicy mogą kontaktować się z inspektorem ochrony danych TMMP na adres e-mail: [iod@toyotapl.com](mailto:iod@toyotapl.com).

## § 7

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą składać wyłącznie Uczestnicy.
2. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej, listem poleconym lub osobiście, w siedzibie TMMP w Wałbrzychu przy ul. Uczniowskiej 26. Istnieje również możliwość zgłaszania reklamacji pocztą elektroniczną na adres: [media.ttmp@toyotapl.com](mailto:media.ttmp@toyotapl.com).
3. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres, numer telefonu i adres email Uczestnika, a także dokładny opis sytuacji, której dotyczy reklamacja i treść związanego z nią żądania. Reklamacje niezawierające ww. elementów będą pozostawiane bez rozpoznania.
4. Reklamacje będą przyjmowane w terminie do 14 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników konkursu.

## § 8

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Poprzez zgłoszenie filmu do konkursu Uczestnik konkursu potwierdza, że posiada prawa autorskie do zgłoszonego filmu wraz z użytą w nim muzyką oraz zgodę osób występujących w filmie na rozpowszechnienie ich wizerunku przez TMMP (o ile jest wymagana). Uczestnik konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub praw zależnych do cudzych utworów bądź też bezprawne wykorzystanie w filmie konkursowym wizerunku osób fizycznych.
2. Na każde żądanie TMMP Uczestnik konkursu ma obowiązek niezwłocznego przedłożenia dokumentów lub oświadczeń potwierdzających okoliczności, o których mowa w ust. 1 powyżej.
3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory związane z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny według właściwości ogólnej.

5. TMMP zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem zdania następnego.
6. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 1 dnia roboczego od dnia ich opublikowania. Publikacja nastąpi w sposób określony w ust. 7 poniżej.
7. Regulamin, wraz z ewentualnymi zmianami, będzie dostępny na stronie Toyota Półmaraton Wałbrzych ([www.polmaraton.walbrzych.pl](http://www.polmaraton.walbrzych.pl)) oraz fanpage Facebook Toyota Półmaraton Wałbrzych ([www.facebook.com/polmaratonwalbrzych](https://www.facebook.com/polmaratonwalbrzych)).
8. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby promocji Konkursu mają jedynie charakter informacyjny.
9. W przypadku występowania jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy treścią materiałów reklamowych a postanowieniami niniejszego Regulaminu za wiążące uważa się postanowienia Regulaminu.

Wałbrzych, 7-08-2019